



让天下没有装不起的房子

张 钧

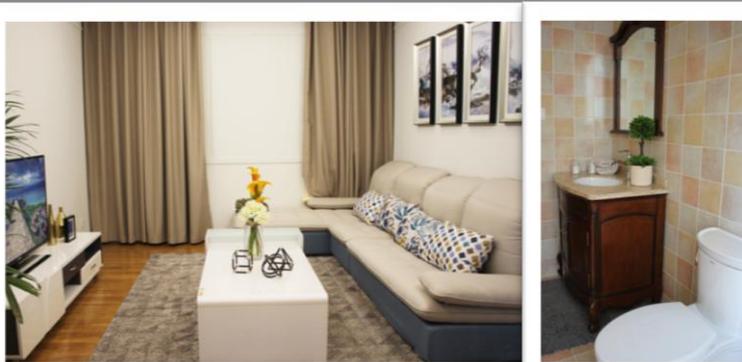
装房子进入全包时代 家装就要全包圆



超低空飞行

极致性价比

临规范下限



全包圆成功七要素

- 1、品牌
- 2、展厅位置
- 3、站在巨人肩膀起航
- 4、依托业之峰品牌-势能强大
- 5、具备全国外拓的强大基因
- 6、强大的总部管理能力
- 7、完善的信息化平台

全包圆品牌发展计划



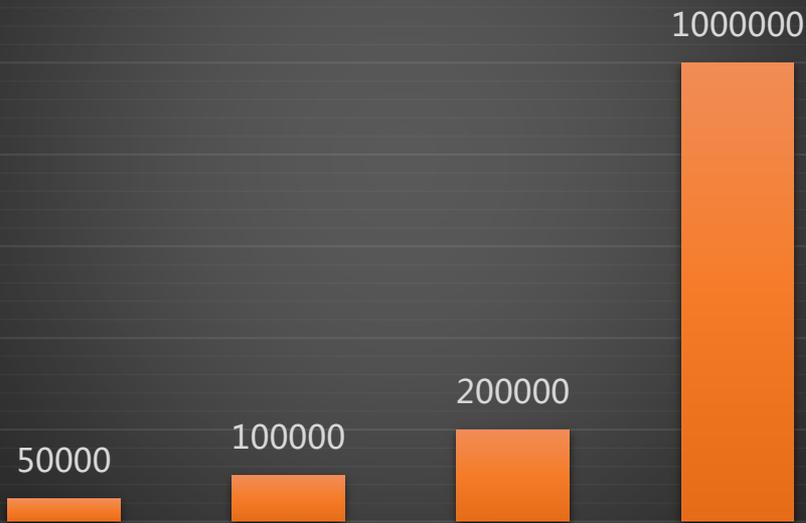
第2年 >>> 5亿

第3年 >>> 10亿

第5年 >>> 20亿

第10年 >>> 100亿

全包圆品牌年度销售额
(万元)



做中国最大的装饰企业

却不一定做装修

整装三剑客

YENOVA 业之峰集团

环保不达标 全额退款



业之峰诺华环保套装

业之峰集团成品家装三箭齐发新闻发布会.实况回顾



大师匠作，品德致造



Doris Wolfart 德国



Martin Cook 英国



Karen Stewart 加拿大



Antonio Lamonarca 意大利

舒适·健康·便捷·安全



为什么看重全屋整装？

全屋交房？

成品化是趋势

买手制是春天

像卖汽车一样 卖装修卖家居

建立全国仓储物流体系

整 装

交付是核心、是关键

THANKS!